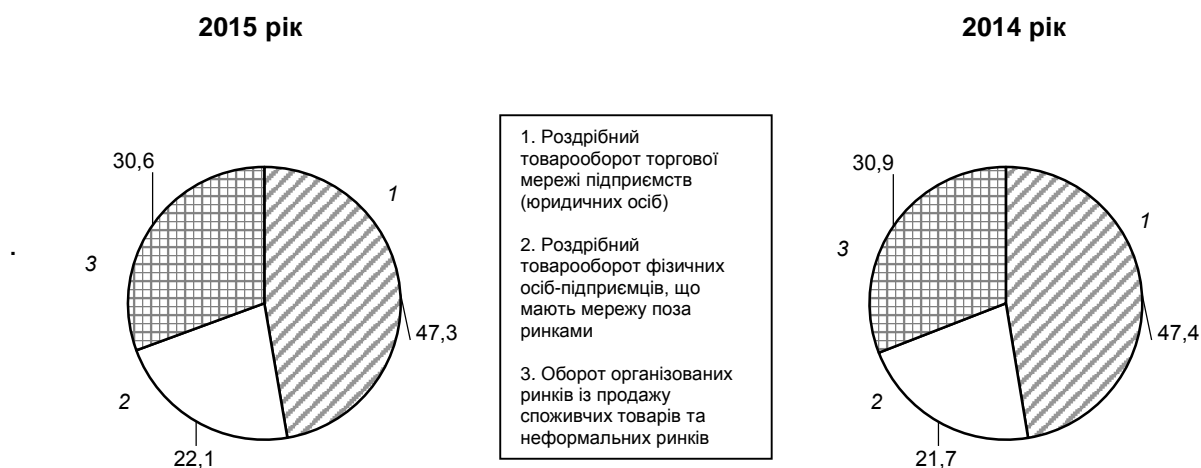


Структура обороту роздрібної торгівлі у 2015 році¹

Оборот роздрібної торгівлі² у 2015р. становив 1031,7 млрд.грн, що на 19,8% менше від обсягу 2014р. У структурі обороту роздрібної торгівлі 47,3% припадало на оборот торгової мережі підприємств (юридичних осіб), 30,6% становив оборот організованих ринків із продажу споживчих товарів та неформальних ринків, 22,1% – оборот фізичних осіб-підприємців, що мають мережу поза ринками.

Структура обороту роздрібної торгівлі (у %)



У загальному обороті роздрібної торгівлі у 2015р. більше половини обсягів (58,7%) припадало на товарооборот від продажу непродовольчих товарів і 41,3% – на товарооборот продовольчих товарів. У 2014р. їх питома вага відповідно складала 59,3% і 40,7%.

В обороті торгової мережі підприємств за 2015р. оборот від продажу непродовольчих товарів становив 58,9%, продовольчих товарів – 41,1%. В обороті роздрібної торгівлі фізичних осіб-підприємців частка продажу непродовольчих товарів складала 65,4%, продовольчих – 34,6%.

Структуру обороту продовольчих і непродовольчих товарів за каналами реалізації наведено в таблиці.

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

² Включає роздрібний товарооборот підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів фізичними особами-підприємцями та на ринках.

	(відсотків)			
	Продовольчі товари		Непродовольчі товари	
	2014р.	2015р.	2014р.	2015р.
Усього	100,0	100,0	100,0	100,0
Товарооборот торгової мережі підприємств (юридичних осіб)	46,4	47,0	48,1	47,4
Товарооборот фізичних осіб-підприємців, що мають мережу поза ринками	23,5	23,1	20,4	21,4
Оборот організованих ринків із продажу споживчих товарів та неформальних ринків	30,1	29,9	31,5	31,2

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, у 2015р. становив 487,6 млрд.грн, що в порівнянних цінах на 19,8% менше від обсягу 2014р.

Найбільш вагомою (77,2%) була частка роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких була роздрібна торгівля (крім торгівлі автотранспортними засобами, мотоциклами). Серед них 47,3% становив товарооборот підприємств, що здійснювали продаж переважно продовольчих товарів у неспеціалізованих магазинах, 46,6% – товарооборот підприємств, що здійснювали продаж переважно непродовольчих товарів у спеціалізованих магазинах, з якого 34,1% припадало на товарооборот підприємств, що здійснювали продаж пального, 25,5% – продаж фармацевтичних товарів.

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом діяльності яких була оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт, у загальному обсязі роздрібного товарообороту становив 6%.

Питома вага роздрібного товарообороту підприємств інших видів економічної діяльності, що здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, становила 16,8%.

Обсяг продажу непродовольчих товарів у 2015р. відносно 2014р. у порівнянних цінах зменшився на 21,3% і становив 287,3 млрд.грн.

В обсязі продажу непродовольчих товарів 27,7% припадало на роздрібний товарооборот від продажу бензину та дизельного пального, 14,1% – фармацевтичних товарів, 10,5% – автомобілів і автотоварів, 6,3% – будівельних матеріалів та залізних виробів, 5% – парфумерно-косметичних товарів, по 4,4% – одягу і побутових електротоварів та освітлювального приладдя, 3,7% – газу стисненого та скрапленого для автомобілів, 2,9% – побутових засобів для миття, чищення та догляду.

Обсяг продажу продовольчих товарів у 2015р. відносно 2014р. у порівнянних цінах зменшився на 17,6% і становив 200,2 млрд.грн. У товарообороті продовольчих товарів найбільшу питому вагу займали алкогольні напої – 15,9%, тютюнові вироби – 15,5%, м'ясо та птиця свіжі та заморожені – 5,9%, цукрові кондитерські вироби (включаючи морозиво) –

5,8%, м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби – 5,3%, молоко та продукти молочні – 4,9%, чай, кава, какао та прянощі – 3,9%, свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи – 3,6%, борошняні кондитерські вироби – 3,4%, сир сичужний, плавлений та кисломолочний – 3,3%, безалкогольні напої – 3,2%, хлібобулочні вироби (крім кондитерських) – 3,1%, свіжі овочі – 2,8%, риба і морепродукти харчові – 2,6%.

На товари виробництва України припадало 58,1% роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств, що на 0,3 в.п. більше, ніж у 2014р. Найбільша частка продажу товарів, які вироблені на території України, спостерігалась у Кіровоградській, Чернівецькій, Сумській областях (70,8–68,6%). У Харківській, Тернопільській, Вінницькій, Київській, Волинській, Одеській областях та м.Києві, товарооборот яких у загальному обсязі роздрібного товарообороту торгової мережі складав майже половину, ця частка була меншою (58–47,7%), ніж у середньому по Україні.

У структурі продажу продовольчих товарів через торгову мережу підприємств частка продажу товарів, які вироблені на території України, за 2015р. становила 85,2%, частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 39,3% від загального їх продажу (у 2014р. – відповідно 85,6% і 39,5%).

У торговій мережі та на складах підприємств, що здійснювали роздрібну торгівлю, товарних запасів на 1 січня 2016р. налічувалось на 53 млрд.грн.

Забезпеченість роздрібної торгівлі товарними запасами в середньому по Україні становила 38 днів торгівлі, з них продовольчими товарами – 23 дні, непродовольчими – 48 днів торгівлі.

Найбільше забезпечення товарообороту товарними запасами на 1 січня 2016р. спостерігалось в Одеській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Львівській областях (на 52–43 дні торгівлі).

Єфімчук 287 00 13

від 08.07.2016
№ 244/0/08.1вн-16